

BÁO CÁO

Kết quả thực hiện Chiến lược văn hoá đối ngoại giai đoạn 2015 – 2020 và phương hướng, nhiệm vụ giai đoạn 2021 – 2025

Kính gửi: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

I. KẾT QUẢ THỰC HIỆN CHIẾN LƯỢC

1. Công tác tuyên truyền, quán triệt

Sở Ngoại vụ đã tập trung tuyên truyền, quán triệt thực hiện Nghị quyết Hội nghị lần thứ 9 Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XI (Nghị quyết số 33-NQ/TW) về xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước, Quyết định số 210/QĐ-TTg ngày 08/02/2015 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt “Chiến lược văn hóa đối ngoại của Việt Nam đến năm 2020 và tầm nhìn đến năm 2030” (sau đây gọi là Chiến lược văn hóa đối ngoại), cùng với các chủ trương, chiến lược, chương trình, kế hoạch văn hóa đối ngoại của Trung ương và của tỉnh. Đồng thời lồng ghép thực hiện Chiến lược văn hóa đối ngoại trong các chương trình, hoạt động đối ngoại của tỉnh, tuyên truyền quảng bá hình ảnh đất nước, con người và văn hóa Việt Nam, bản sắc, phong tục tập quán, văn hoá ẩm thực của các dân tộc tỉnh Lạng Sơn đến bạn bè quốc tế.

2. Kết quả thực hiện

2.1. Xây dựng và hoàn thiện hệ thống pháp luật, chính sách phục vụ công tác văn hóa đối ngoại

Sở Ngoại vụ đã chủ trì, phối hợp với các cơ quan, ban, ngành của tỉnh tham mưu xây dựng Quyết định số 643-QĐ/TU ngày 17/4/2015 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy ban hành Quy chế thống nhất quản lý các hoạt động đối ngoại tỉnh Lạng Sơn, Quyết định số 2089-QĐ/TU ngày 09/12/2019 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy sửa đổi, bổ sung một số điều của Quy chế thống nhất quản lý các hoạt động đối ngoại tỉnh Lạng Sơn; Quyết định số 31/2018/QĐ-UBND ngày 05/3/2018 của UBND tỉnh ban hành Quy chế quản lý việc ra nước ngoài của cán bộ, công chức, viên chức và người lao động trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn; tham mưu thành lập Ban Chỉ đạo Hội nhập quốc tế và các Ban Chỉ đạo liên ngành Hội nhập quốc tế của tỉnh trong đó có Ban chỉ đạo liên ngành Hội nhập quốc tế về văn hóa, xã hội, khoa học, công nghệ, giáo dục, đào tạo.

2.2. Kết quả công tác thông tin đối ngoại, quảng bá các giá trị văn hóa tỉnh Lạng Sơn ra thế giới

Tích cực triển khai các hoạt động thông tin đối ngoại, tuyên truyền, quảng bá hình ảnh, giá trị văn hóa đặc sắc của tỉnh, chủ trương, chính sách hội nhập phát

triển của Đảng và Nhà nước lồng ghép trong các hoạt động đối ngoại của tỉnh, của các cơ quan, đơn vị trong tỉnh; nâng cấp tiện ích Trang Thông tin điện tử của Sở và đưa vào vận hành 03 giao diện: Tiếng Việt – tiếng Anh – tiếng Trung, cập nhật thường xuyên cơ sở dữ liệu, hệ thống thông tin, lưu trữ để phục vụ công tác thông tin đối ngoại; lồng ghép phát hành các tài liệu quảng bá, giới thiệu về tỉnh Lạng Sơn, đặc biệt Cuốn “Đánh thức tiềm năng du lịch cộng đồng, giữ gìn bản sắc văn hóa bản địa Lạng Sơn” (được dịch 5 thứ tiếng: Việt - Anh, Việt - Nhật, Việt - Hàn, Việt - Trung, Việt – Pháp; đạt giải Khuyến khích tham gia Giải thưởng toàn quốc về thông tin đối ngoại năm 2017), giới thiệu trong các hoạt động tiếp xúc với các đối tác nước ngoài nhằm giới thiệu, quảng bá về văn hóa và du lịch của tỉnh. Từ 2015 đến nay, đã phát hành 34 Bản tin đối ngoại Lạng Sơn (song ngữ Việt – Anh), trong đó có giới thiệu các giá trị văn hóa, gửi cho một số tổ chức quốc tế và cơ quan đại diện của nước ngoài tại Việt Nam.

Hướng dẫn 16 đoàn phóng viên báo chí nước ngoài đến hoạt động báo chí, đưa tin, trong đó có 02 đoàn đến tỉnh để chụp ảnh, ghi hình, giới thiệu, quảng bá về hoạt động du lịch, chương trình giao lưu văn hóa, văn nghệ, 01 Đoàn phóng viên Đài truyền hình Quảng Tây, Trung Quốc đến ghi hình chương trình giao lưu văn nghệ, đốt lửa trại, giao lưu trao đổi giữa đoàn du lịch dân tộc Choang (gồm 200 người) và đồng bào dân tộc Làng văn hóa du lịch cộng đồng Quỳnh Sơn, huyện Bắc Sơn; tranh thủ quảng bá, giới thiệu những nét văn hóa đặc sắc của tỉnh Lạng Sơn đến bạn bè quốc tế thông qua các đoàn phóng viên, cơ quan báo chí nước ngoài đến đưa tin về việc đón, tiễn Chủ tịch Đảng Lao động Triều Tiên, Chủ tịch Ủy ban Quốc vụ nước Cộng hòa Dân chủ nhân dân Triều Tiên Kim Jong Un sang tham gia Hội nghị Thượng đỉnh Mỹ - Triều lần thứ 2 và chính thức thăm Việt Nam qua Ga Đồng Đăng, đưa tin về Hội nghị xúc tiến đầu tư tỉnh Lạng Sơn năm 2019,...

Hoạt động thông tin đối ngoại của Sở đã góp phần tích cực giới thiệu quảng bá hình ảnh đất nước con người, văn hóa, môi trường đầu tư, xúc tiến hợp tác, đồng thời tạo cầu nối quan hệ hữu nghị, hợp tác giao lưu giữa tỉnh với địa phương và đối tác các nước trong khu vực và thế giới.

2.3. Công tác văn hóa đối ngoại phục vụ các sự kiện đối ngoại tổ chức ở trong và ngoài nước

Sở Ngoại vụ đã tích cực tham mưu, phối hợp tạo điều kiện cho các Sở, ban ngành, các huyện biên giới và các tổ chức hội, đoàn thể nhân dân trên địa bàn tổ chức nhiều hoạt động giao lưu văn hóa, thể thao, biểu diễn nghệ thuật với các đối tác tỉnh Quảng Tây, Trung Quốc nhân dịp diễn ra các ngày lễ, tết truyền thống như: Lễ hội Xuân Xứ Lạng, kỷ niệm Ngày Quốc khánh, các sự kiện văn hóa, xúc tiến thương mại, du lịch do hai bên Lạng Sơn (Việt Nam) và Quảng Tây (Trung Quốc). Qua đó đã tích cực tuyên truyền quảng bá hình ảnh đất nước, con người và văn hóa Việt Nam, bản sắc phong tục tập quán, văn hóa ẩm thực của các dân tộc tỉnh Lạng Sơn đến bạn bè quốc tế, góp phần vun đắp cho tình hữu nghị truyền thống nhân dân hai nước Việt Nam – Trung Quốc phát triển ngày càng bền vững.

Tham mưu tổ chức nhiều hoạt động, sự kiện lớn của tỉnh, thông qua đó đã quảng bá, giới thiệu đến đối tác nước ngoài, cộng đồng quốc tế về bản sắc văn hóa

của tỉnh Lạng Sơn 1; lồng ghép quảng bá, giới thiệu về văn hóa, con người tỉnh Lạng Sơn thông qua tổ chức các đoàn đại biểu, đoàn công tác của tỉnh đi thăm, làm việc, tham dự hội nghị, hội thảo quốc tế tại nước ngoài 2. Đặc biệt trong khuôn khổ tham dự Hội nghị Hợp tác giữa các địa phương Việt Nam - Pháp lần thứ XI tại Toulouse, Pháp, Đoàn đại biểu tỉnh đã có buổi làm việc với Trường Kỹ nghệ Quốc gia (CNAM), Pháp về lĩnh vực văn hóa, du lịch, bảo tồn thiên nhiên, giáo dục và đào tạo...). Hiện nay, Sở Ngoại vụ đang tích cực phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tham mưu cho UBND tỉnh ký kết Bản ghi nhớ hợp tác với CNAM.

Đã tham mưu tỉnh ký kết thỏa thuận thiết lập quan hệ cấp địa phương với tỉnh Gangwon, Hàn Quốc. Tham mưu cho phép 05 huyện biên giới và thành phố Lạng Sơn ký kết 06 thỏa thuận về thiết lập quan hệ huyện, thành phố hữu nghị với các huyện thị của Quảng Tây, Trung Quốc (trong đó huyện Đình Lập ký kết Thỏa thuận khung), thành phố Lạng Sơn ký kết thỏa thuận khung với thành phố Goulburn, Australia, qua đó nâng cao hiệu quả của hoạt động đối ngoại nhân dân, giao lưu văn hóa.

Đẩy mạnh hoạt động văn hóa đối ngoại nhân dân, giao lưu văn hóa văn nghệ thông qua các hoạt động viện trợ phi chính phủ nước ngoài, tiêu biểu các Đoàn: Đoàn Trung tâm hỗ trợ gia đình Đa văn hóa tỉnh Gyeongsangbook, Hàn Quốc (thúc đẩy toàn cầu hóa và bồi dưỡng bằng động lực phát triển xã hội nhờ việc tăng cường giao lưu quốc tế giữa các gia đình đa văn hóa); Đoàn sinh viên trường Đại học Myong Ji, Hàn Quốc (tổ chức hoạt động tình nguyện, giao lưu văn hóa và tặng quà cho học sinh tại Trung tâm Hy vọng Lộc Bình, tổ chức bữa ăn cho học sinh Tiểu học xã Đồng Bực); Tổ chức Vietnam's Children A Global Connection (tặng quà, giao lưu nhân dân tại Trung tâm Bảo trợ xã hội tỉnh Lạng Sơn, Trường Mầm non xã Lợi Bắc, huyện Lộc Bình); Tổ chức Room To Read Việt Nam (thăm và giao lưu tại các trường tham gia Chương trình “Thư viện thân thiện trường tiểu học”)...

2.4. Đào tạo và nâng cao năng lực đội ngũ cán bộ triển khai Chiến lược

Hàng năm, Sở đã phối hợp với Cục Ngoại vụ và các cơ quan, đơn vị liên quan của Bộ Ngoại giao tổ chức lớp tập huấn kiến thức, nghiệp vụ đối ngoại tại tỉnh Lạng Sơn dành cho đội ngũ cán bộ, công chức phụ trách công tác hội nhập quốc tế tại các cơ quan đơn vị trên địa bàn tỉnh (01 lớp/năm, khoảng 100 người/lớp).

¹ Một số đoàn vào tiêu biểu: Đón, tiễn Đoàn Chủ tịch Đảng Lao động Triều Tiên, Chủ tịch Ủy ban Quốc vụ nước Cộng hòa Dân chủ nhân dân Triều Tiên Kim Jong Un sang tham gia Hội nghị Thượng đỉnh Mỹ - Triều lần thứ 2 và chính thức thăm Việt Nam; Đoàn đại biểu cấp cao của Quảng Tây, Trung Quốc đến tham dự Chương trình Gặp gỡ đầu Xuân năm 2019 và Hội nghị lần thứ 10 Ủy ban công tác liên hợp, Chương trình du lịch “Qua những miền di sản Việt Bắc” lần thứ XI năm 2019; các Đoàn công tác của Đại sứ các nước: Singapore, Australia, Pháp, Nga, Thái Lan, Campuchia, Hoa Kỳ, Trung Quốc tại Việt Nam; các Đoàn đại biểu của các cơ quan đại diện nước ngoài, tổ chức quốc tế (ADB, KOICA, KOTRA, JETRO...) đến tham dự Hội nghị xúc tiến đầu tư tỉnh Lạng Sơn năm 2019; đoàn các cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp của Trung Quốc, Nhật Bản, Hàn Quốc, Australia, Pháp,...

² Đoàn ra tiêu biểu: Các Đoàn đại biểu tỉnh tham dự Chương trình gặp gỡ đầu Xuân giữa Bí thư Tỉnh ủy 04 tỉnh Việt Nam và Quảng Tây Trung Quốc, Hội nghị UBCTLH giữa 04 tỉnh biên giới phía Bắc (Việt Nam) và Quảng Tây (Trung Quốc); các đoàn đại biểu tỉnh tham thăm và làm việc tại một số địa phương của Trung Quốc, Nga, Nhật Bản, Australia, Anh, Đức.

Kết nối, tham mưu tổ chức các đoàn cán bộ tỉnh tham gia khóa đào tạo ngắn hạn ở nước ngoài³. Phối hợp Sở Giáo dục và Đào tạo, Tổng lãnh sự quán Việt Nam tại Nam Ninh, Trung Quốc triển khai công tác thông báo, xét tuyển học sinh của tỉnh theo học theo Chương trình học bổng toàn phần của Chính phủ nhân dân Khu tự trị dân tộc Choang Quảng Tây, Trung Quốc tại các trường đại học của Quảng Tây. Kết nối, cung cấp thông tin, hỗ trợ thủ tục về các khóa đào tạo tại nước ngoài (Nhật Bản, Hàn Quốc, Trung Quốc, Ấn Độ...) cho cán bộ của tỉnh tham gia các chương trình học bổng do các đối tác nước ngoài của tỉnh tài trợ nhằm nâng cao năng lực nguồn nhân lực. Kết nối, phối hợp với Sở Nội vụ tham mưu cho UBND tỉnh hợp tác với Viện Phát triển Cán bộ Chính quyền Địa phương (LOGODI), Bộ Nội vụ và An ninh, Hàn Quốc tổ chức khóa bồi dưỡng nâng cao năng lực tại tỉnh cho trên 70 cán bộ, công chức của tỉnh.

2.5. Các hoạt động của cộng đồng người Việt Nam tại nước ngoài trong công tác văn hóa đối ngoại

Sở Ngoại vụ tích cực liên hệ, trao đổi thông tin với các Vụ, Cục thuộc Bộ Ngoại giao, Ủy ban Quốc gia về người Việt Nam ở nước ngoài, đề nghị hỗ trợ cung cấp thông tin về tình hình người Việt Nam có xuất xứ Lạng Sơn đang định cư ở nước ngoài (khoảng 3.000 kiều bào có xuất xứ từ tỉnh Lạng Sơn đang sinh sống tại trên 20 quốc gia/vùng lãnh thổ, trong đó tập trung chủ yếu ở Trung Quốc và một số quốc gia khác như Pháp, Anh, Mỹ, Đức, Nga, Nhật Bản, Hàn Quốc...); kết nối với các kiều bào đặc biệt là các trí thức, doanh nhân tiêu biểu, Hội doanh nghiệp, Hội đoàn, Hội đồng hương người Lạng Sơn ở nước ngoài để phục vụ công tác vận động kiều bào về quê hương hợp tác nghiên cứu khoa học, đầu tư kinh doanh, tư vấn hỗ trợ phát triển, giới thiệu quảng bá hình ảnh, giá trị văn hóa đặc sắc của tỉnh đến bạn bè quốc tế.

II. THUẬN LỢI, KHÓ KHĂN, HẠN CHẾ, NGUYÊN NHÂN

1. Thuận lợi

Sở Ngoại vụ đã tích cực tham mưu cho Tỉnh ủy, Hội đồng nhân dân tỉnh, Ủy ban nhân dân tỉnh, phối hợp với các cơ quan, đơn vị trong tỉnh triển khai công tác hội nhập quốc tế, hợp tác quốc tế trên các lĩnh vực, trong đó có lĩnh vực văn hóa; triển khai các hoạt động đối ngoại, thúc đẩy mở rộng, phát triển quan hệ hợp tác quốc tế với các nước có mối quan hệ truyền thống như Trung Quốc và các đối tác chiến lược, đối tác đã thiết lập mối quan hệ với tỉnh (Hàn Quốc, Nhật Bản, Australia, Pháp) và một số nước đối tác quan trọng khác, xúc tiến thu hút các

³ Tham mưu tổ chức 11 Khóa bồi dưỡng tại ngắn hạn tại Học viện Cán bộ Bách Sắc, Quảng Tây, Trung Quốc (164 cán bộ); 03 Khóa bồi dưỡng tại Trường ĐHSP Quảng Tây, Trung Quốc (59 cán bộ); 03 Khóa đào tạo ngắn hạn tại Hàn Quốc do KOICA phối hợp với LOGODI tổ chức (70 cán bộ); 02 khóa đào tạo tại Trường Đại học Daejin, Hàn Quốc (55 cán bộ); 02 Lớp bồi dưỡng nâng cao năng lực cho cán bộ của tỉnh tại Quỹ Toàn cầu hóa nông thôn Hàn Quốc (20 cán bộ); 01 Khóa bồi dưỡng ngắn hạn tại Trường ĐH Nagasaki, Nhật Bản (23 cán bộ); 02 Lớp đào tạo ngắn hạn về “Phát triển nông thôn bền vững thông qua việc sử dụng nguồn lực địa phương” tại Trung tâm IUTC, tỉnh Gangwon, Hàn Quốc (25 cán bộ); 01 Khóa tham quan, học tập kinh nghiệm phát triển nông nghiệp tại Hàn Quốc (21 người bao gồm: cán bộ, đại diện HTX, doanh nghiệp và nông dân); 01 Khóa nghiên cứu cơ cấu Khu thương mại tự do thí điểm Thượng Hải và Khu hợp tác kinh tế xuyên biên giới Mohan-Boten (Trung Quốc – Lào) theo Thư mời của Viện Mê Kông, Thái Lan (02 cán bộ); tham mưu cử 04 cán bộ tham gia khóa đào tạo ngắn hạn về lĩnh vực nước tại Nhật Bản do Chính quyền tỉnh Kanagawa tài trợ và 05 cán bộ tham gia khóa đào tạo do Trung tâm IUTC, Hàn Quốc phối hợp với Tổ chức UN-HABITAT tài trợ.

nguồn lực cho sự phát triển kinh tế - xã hội, trong đó có lĩnh vực văn hóa; tăng cường công tác thông tin đối ngoại, tranh thủ các kênh cơ quan báo chí nước ngoài để quảng bá những giá trị văn hóa đặc sắc của tỉnh Lạng Sơn đến bạn bè quốc tế.

Các hoạt động văn hóa đối ngoại thực sự là một kênh hiệu quả góp phần vào thành công chung trong các hoạt động đối ngoại, từng bước nâng cao uy tín, vị thế, hình ảnh đất nước, con người tỉnh Lạng Sơn trên thế giới; đồng thời, tạo điều kiện để bạn bè quốc tế, người Lạng Sơn ở nước ngoài có thông tin về văn hóa tiêu biểu của tỉnh, góp phần giữ gìn và phát huy truyền thống văn hóa tỉnh Lạng Sơn. Thông qua các hoạt động văn hóa đối ngoại, quan hệ hữu nghị, hợp tác với Quảng Tây, Trung Quốc tiếp tục được tăng cường, đi vào chiều sâu, đem lại hiệu quả thiết thực trên các lĩnh vực; quan hệ hợp tác giữa tỉnh Lạng Sơn với một số đối tác khác, các tổ chức quốc tế, tổ chức tài chính, kinh tế, cơ quan đại diện các nước tiếp tục được mở rộng. Hoạt động văn hóa đối ngoại đã góp phần bảo vệ vững chắc chủ quyền biên giới lãnh thổ quốc gia, phục vụ tốt mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội, đảm bảo quốc phòng, an ninh, xây dựng đường biên giới hòa bình, ổn định, hữu nghị, hợp tác cùng phát triển.

2. Khó khăn, hạn chế và nguyên nhân

Công tác văn hóa đối ngoại đã được quan tâm, thúc đẩy song chưa thu được nhiều kết quả như mong muốn, chưa khai thác hết tiềm năng văn hóa tỉnh Lạng Sơn (tỉnh chưa có thỏa thuận quốc tế nào về lĩnh vực văn hóa).

Công tác tuyên truyền nâng cao nhận thức, phát huy vai trò trách nhiệm các cấp, các ngành, các tầng lớp nhân dân hiểu biết về văn hóa đối ngoại và chủ động, tích cực văn hóa đối ngoại còn hạn chế.

Nguồn nhân lực làm việc trong lĩnh vực văn hóa đối ngoại ở địa phương không đồng đều về trình độ, khả năng ngoại ngữ cũng như sự am hiểu về văn hóa, luật pháp và phong tục, tập quán quốc tế. Công tác nghiên cứu, định hướng hoạt động văn hóa đối ngoại còn hạn chế.

III. PHƯƠNG HƯỚNG, NHIỆM VỤ GIAI ĐOẠN 2021-2025

1. Tiếp tục tuyên truyền, quán triệt sâu rộng trong công chức, viên chức, người lao động về Quyết định số 210/QĐ-TTg ngày 08/02/2015 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt “Chiến lược văn hóa đối ngoại của Việt Nam đến năm 2020 và tầm nhìn đến năm 2030” và các chủ trương, chính sách, Nghị quyết, chỉ thị, chương trình, kế hoạch của Đảng, Chính phủ về văn hóa đối ngoại; xây dựng kế hoạch triển khai công tác văn hóa đối ngoại hàng năm.

2. Tiếp tục đẩy mạnh các hoạt động đối ngoại, hợp tác quốc tế, trong đó tập trung tăng cường quan hệ hữu nghị, hợp tác với Khu tự trị dân tộc Choang Quảng Tây đi vào chiều sâu, thực chất trên các lĩnh vực, trong đó có lĩnh vực văn hóa, đồng thời thúc đẩy mở rộng, thiết lập các cơ chế hợp tác mới với các địa phương, cơ quan, tổ chức Trung Quốc, Nhật Bản, Hàn Quốc, ASEAN, Australia, Pháp và một số nước Châu Âu nhằm tranh thủ nguồn vốn, kinh nghiệm phát triển kinh tế - xã hội, trong đó có công tác bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa, đào tạo nguồn nhân lực trong lĩnh vực này. Tăng cường các hoạt động giao lưu nhân dân, đặc biệt là giao lưu nhân dân vùng biên giới. Tích cực hợp tác, triển khai dự án hợp tác với

Trường Kỹ nghệ Quốc gia (CNAM) và Hiệp hội Công viên Thiên nhiên các vùng của Pháp (FPNRF) về lĩnh vực văn hóa, du lịch, bảo tồn thiên nhiên, đào tạo và phát triển nguồn nhân lực trong lĩnh vực du lịch, văn hóa của tỉnh.

3. Tăng cường kết nối các chuyên gia, cơ quan, tổ chức nước ngoài về lĩnh vực văn hóa đến nghiên cứu, hợp tác trên lĩnh vực văn hóa. Lồng ghép các hoạt động văn hóa đối ngoại nhân dân thông qua hoạt động viện trợ phi chính phủ nước ngoài.

4. Đẩy mạnh công tác thông tin đối ngoại, nghiên cứu hình thức thông tin theo chuẩn quốc tế, xây dựng các ấn phẩm thông tin đối ngoại chuyên đề về bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa, kịp thời quảng bá rộng rãi và hiệu quả về hình ảnh, văn hóa đến bạn bè quốc tế, thúc đẩy vận động thu hút các nguồn lực cho lĩnh vực văn hóa của tỉnh. Tranh thủ kênh báo chí trong nước và nước ngoài để giới thiệu, quảng bá hình ảnh mảnh đất, con người, văn hóa truyền thống, tiềm năng, thế mạnh của Lạng Sơn ra thế giới.

5. Tăng cường công tác đào tạo, bồi dưỡng kiến thức về công tác đối ngoại, hội nhập quốc tế trong đó có lĩnh vực văn hóa đối ngoại bằng nhiều hình thức khác nhau: tham mưu liên kết tổ chức các lớp bồi dưỡng tại tỉnh hoặc cử các học viên tham gia bồi dưỡng theo các chương trình liên kết giữa Lạng Sơn và các đối tác tại nước ngoài,...

IV. ĐỀ XUẤT, KIẾN NGHỊ

1. Đề nghị Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các bộ, ngành Trung ương tạo điều kiện cho tỉnh tham gia vào các hoạt động văn hóa đối ngoại ở trong và ngoài nước; quan tâm, giới thiệu, điều phối các chương trình, dự án về bảo tồn và phát huy các giá trị văn hóa cho tỉnh; thường xuyên tổ chức các lớp tập huấn về công tác văn hóa đối ngoại cho các cấp, các ngành, doanh nghiệp của tỉnh.

2. Đề nghị Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các sở, ngành liên quan, ủy ban nhân dân các huyện và thành phố Lạng Sơn tăng cường thực hiện các nhiệm vụ, giải pháp hội nhập quốc tế về văn hóa; chủ động tiếp xúc, vận động các nguồn lực nước ngoài cho lĩnh vực này.

Trên đây là Báo cáo kết quả thực hiện Chiến lược văn hoá đối ngoại giai đoạn 2015 – 2020 và phương hướng, nhiệm vụ giai đoạn 2021 – 2025 của Sở Ngoại vụ, trân trọng gửi Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tổng hợp./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Lãnh đạo Sở;
- P.LSHTQT;
- Lưu: VT.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Trần Thị Vân Thùy