

Số: /BC-SNgV

Lạng Sơn, ngày tháng 10 năm 2020

BÁO CÁO
Tổng kết 10 năm thực hiện Chiến lược phát triển
thông tin đối ngoại giai đoạn 2011-2020

Kính gửi: Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy

Thực hiện Công văn số 2702-CV/BTGTU ngày 17/9/2020 của Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy về việc hướng dẫn tổng kết 10 năm thực hiện Chiến lược phát triển thông tin đối ngoại giai đoạn 2011-2020, Sở Ngoại vụ báo cáo như sau:

I. Công tác triển khai thực hiện Kết luận số 16-KL/TW ngày 14/2/2012 của Bộ Chính trị (Khóa XI) về Chiến lược phát triển thông tin đối ngoại giai đoạn 2011-2020

1. Công tác chỉ đạo, quán triệt triển khai thực hiện Kết luận số 16-KL/TW

Sở Ngoại vụ đã tổ chức học tập, quán triệt trong toàn thể đảng viên, công chức, viên chức, người lao động của Sở về Kết luận số 16-KL/TW ngày 14/2/2012 của Bộ Chính trị về Chiến lược phát triển thông tin đối ngoại giai đoạn 2011-2020, đồng thời thường xuyên tuyên truyền, quán triệt các chủ trương, chính sách, văn bản chỉ đạo của Đảng và Nhà nước về công tác thông tin đối ngoại¹. Qua tổ chức học tập, quán triệt và tuyên truyền, nhận thức về công tác thông tin đối ngoại của đảng viên, công chức, viên chức, người lao động của Sở ngày càng được nâng lên, phục vụ hiệu quả cho công tác tham mưu, tổ chức thực hiện các nhiệm vụ của công tác đối ngoại nói chung và công tác thông tin đối ngoại nói riêng của tỉnh trong những năm qua.

2. Kết quả 10 năm triển khai thực hiện Kết luận số 16-KL/TW

2.1. Tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và quản lý của Nhà nước đối với công tác thông tin đối ngoại

¹Chỉ thị số 26-CT/TW ngày 10/9/2008 của Ban Bí thư khóa X về tiếp tục đổi mới và tăng cường công tác thông tin đối ngoại trong tình hình mới; Nghị định số 88/2012/NĐ-CP ngày 23/10/2012 của Chính phủ quy định về hoạt động thông tin, báo chí của báo chí nước ngoài, cơ quan đại diện nước ngoài, tổ chức nước ngoài tại địa phương; Chương trình hành động của Chính phủ về công tác thông tin đối ngoại giai đoạn 2013-2020; Nghị định số 72/2015/NĐ-CP ngày 07/9/2015 của Chính phủ về quản lý hoạt động thông tin đối ngoại; Thông tư số 22/2016/TT-BTTTT ngày 19/10/2016 của Bộ Thông tin và Truyền thông về Hướng dẫn quản lý hoạt động thông tin đối ngoại của các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương; Quyết định số 1486/QĐ-TTg ngày 06/11/2018 của Thủ tướng Chính phủ ban hành Kế hoạch thông tin đối ngoại của Chính phủ giai đoạn 2018 – 2020; Quyết định số 2160/QĐ-UBND ngày 31/12/2013 của UBND tỉnh Lạng Sơn ban hành Quy chế phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí trên địa bàn tỉnh; Chương trình hành động số 10/CTr-UBND ngày 17/4/2014 của UBND tỉnh về thông tin đối ngoại giai đoạn 2014 – 2020; Kế hoạch số 49/KH-UBND ngày 20/5/2014 của UBND tỉnh về kế hoạch thông tin đối ngoại trung hạn trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn giai đoạn 2015 – 2017

Sở Ngoại vụ luôn quán triệt, thực hiện nghiêm túc Quy chế quản lý về hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn (ban hành kèm theo Quyết định số 60/2017/QĐ-UBND ngày 10/11/2017 của UBND tỉnh) trong việc triển khai các nhiệm vụ, hoạt động thông tin đối ngoại.

Sở đã chủ trì, phối hợp với các cơ quan, ban, ngành của tỉnh tham mưu ban hành Quyết định số 643-QĐ/TU ngày 17/4/2015 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy ban hành Quy chế thống nhất quản lý các hoạt động đối ngoại tỉnh Lạng Sơn, Quyết định số 2089-QĐ/TU ngày 09/12/2019 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy sửa đổi, bổ sung một số điều của Quy chế thống nhất quản lý các hoạt động đối ngoại tỉnh Lạng Sơn; Quyết định số 31/2018/QĐ-UBND ngày 05/3/2018 của UBND tỉnh ban hành Quy chế quản lý việc ra nước ngoài của cán bộ, công chức, viên chức và người lao động trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn trong đó có các nội dung quy định về công tác thông tin đối ngoại và triển khai hoạt động thông tin đối ngoại.

Tham mưu xây dựng kế hoạch công tác đối ngoại và chương trình hoạt động đối ngoại hàng năm của Tỉnh ủy, UBND tỉnh trong đó có phương hướng, nhiệm vụ về thông tin đối ngoại. Tích cực tham mưu triển khai hiệu quả công tác đối ngoại của tỉnh trong đó thường xuyên, chủ động tham mưu lồng ghép công tác thông tin đối ngoại trong quá trình triển khai các hoạt động đối ngoại của tỉnh nhằm đảm bảo thông tin đối ngoại được tuyên truyền một cách kịp thời đến đội ngũ cán bộ, tầng lớp nhân dân, các đối tác nước ngoài, bạn bè quốc tế, góp phần thực hiện thắng lợi các mục tiêu, nhiệm vụ phát triển kinh tế, xã hội, gắn với đảm bảo ổn định chính trị, an ninh, quốc phòng trên địa bàn tỉnh.

2.2. Đổi mới nội dung, tăng cường đấu tranh, phản bác các luận điệu sai trái xuyên tạc của các thế lực thù địch

Trong những năm vừa qua, về đổi mới nội dung, tăng cường đấu tranh, phản bác các luận điệu sai trái xuyên tạc của các thế lực thù địch, Sở Ngoại vụ luôn quan tâm việc giáo dục chính trị, tư tưởng cho đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức của cơ quan thông qua tuyên truyền, phổ biến tại "Ngày phát Luật", sinh hoạt cơ quan, đoàn thể² nhằm ngăn chặn hoạt động phát tán tài liệu có nội dung xấu, đấu tranh phản bác các thông tin, quan điểm sai trái; chỉ đạo cán bộ, công chức, viên chức thực hiện nghiêm túc công tác đấu tranh chống âm mưu, hoạt động "*Diễn biến hòa bình*", nhằm thống nhất cao về tư tưởng, nhận thức trong cán bộ, công chức, viên chức.

Tích cực phối hợp với các Sở, ban, ngành trong tỉnh tổng hợp, xây dựng nội dung thông tin giới thiệu về thành tựu của công cuộc đổi mới đất nước, hình ảnh, văn hóa Việt Nam và văn hóa của tỉnh Lạng Sơn, tiềm năng, thế mạnh và

²Chỉ thị số 34-CT/TW, ngày 17/4/2009 của Ban Bí thư (khóa X) về "Tăng cường đấu tranh chống âm mưu, hoạt động "diễn biến hòa bình" trên lĩnh vực tư tưởng, văn hóa", Chỉ thị số 46-CT/TW, ngày 27/7/20010 của Ban Bí thư (Khóa X) về "Chống sự xâm nhập của các sản phẩm văn hóa độc hại gây hủy hoại đạo đức xã hội", Chỉ thị số 05-CT/TW, ngày 15/5/2016 của Bộ Chính trị về đẩy mạnh học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh, Nghị quyết Trung ương 4 (khóa XII) về tăng cường xây dựng chính đồn Đảng, ngăn chặn, đẩy lùi sự suy thoái về tư tưởng chính trị, đạo đức lối sống

nhu cầu hợp tác quốc tế của tỉnh ra thế giới thông qua các đoàn đi công tác tại nước ngoài, các đoàn khách nước ngoài đến thăm và làm việc tại tỉnh³.

Sở Ngoại vụ tích cực phối hợp với các cơ quan liên quan tăng cường công tác tuyên truyền, quán triệt các văn kiện pháp lý về biên giới, đất liền Việt Nam - Trung Quốc, tuyên truyền vận động, giáo dục nhân dân khu vực biên giới nhận thức đúng vai trò, ý nghĩa của công tác thông tin đối ngoại; tổ chức hội đàm với chính quyền tương ứng của Trung Quốc, trao đổi, chia sẻ thông tin và giải quyết các vấn đề liên quan đến biên giới. Qua đó góp phần xây dựng đường biên giới hòa bình, hữu nghị, ổn định, hợp tác cùng phát triển.

2.3. Đa dạng hóa hình thức, phương tiện thông tin, tranh thủ tối đa các lực lượng thông tin truyền thông, các thành tựu khoa học, công nghệ trong hoạt động thông tin đối ngoại; tăng cường thông tin bằng tiếng nước ngoài

Sở Ngoại vụ tích cực triển khai các hoạt động thông tin đối ngoại, tuyên truyền, quảng bá hình ảnh, tiềm năng, thế mạnh, giá trị văn hóa đặc sắc, tình hình phát triển kinh tế, xã hội của tỉnh, chủ trương, chính sách hội nhập phát triển của Đảng và Nhà nước lồng ghép trong các hoạt động đối ngoại của tỉnh, của các cơ quan, đơn vị trong tỉnh; vận hành Trang Thông tin điện tử của Sở với 03 giao diện: Tiếng Việt – tiếng Anh – tiếng Trung, cập nhật thường xuyên thông tin về các hoạt động đối ngoại của Đảng, Nhà nước, của tỉnh và Sở; lồng ghép phát hành các tài liệu quảng bá, giới thiệu về tỉnh Lạng Sơn được dịch 5 thứ tiếng: Việt - Anh, Việt - Nhật, Việt - Hàn, Việt - Trung, Việt – Pháp như: “Nông lâm sản - Đặc sản vùng miền Lạng Sơn”, “Khai thác tiềm năng tuyến du lịch nội địa liên vùng Lạng Sơn – Phát triển du lịch bền vững”, “Văn Quan tiềm năng và cơ hội đầu tư”, đặc biệt Cuốn “Đánh thức tiềm năng du lịch cộng đồng, giữ gìn bản sắc văn hóa bản địa Lạng Sơn” (đạt giải Khuyến khích tham gia Giải thưởng toàn quốc về thông tin đối ngoại năm 2017), giới thiệu trong các hoạt động tiếp xúc với các đối tác nước ngoài. Giai đoạn 2011 – 2020, đã phát hành 39 Bản tin đối ngoại Lạng Sơn (song ngữ Việt – Anh), xây dựng và phát hành Sổ tay về công tác Thông tin đối ngoại cùng trên 10 loại ấn phẩm, tờ rơi, tờ gấp thông tin tuyên truyền quảng bá, giới thiệu tiềm năng đầu tư phát triển, quảng bá nông, lâm đặc sản, du lịch của tỉnh để gửi cho một số tổ chức quốc tế và cơ quan đại

³Trong 10 năm qua, tỉnh đã tổ chức trên 602 đoàn/5465 lượt CBCCVN đi công tác, tham dự các hoạt động hội đàm, khảo sát, trao đổi kinh nghiệm và đào tạo bồi dưỡng, giao lưu hữu nghị trên 20 quốc gia và vùng lãnh thổ; tổ chức đón tiếp và làm việc với 572 đoàn/5333 lượt người đến từ 20 quốc gia, vùng lãnh thổ đến thăm và làm việc tại tỉnh. Đoàn ra tiêu biểu như: Các Đoàn đại biểu tỉnh tham dự Chương trình gặp gỡ đầu xuân giữa Bí thư Tỉnh ủy 04 tỉnh Việt Nam và Quảng Tây Trung Quốc, Hội nghị UBCTLH giữa 04 tỉnh biên giới phía Bắc (Việt Nam) và Quảng Tây (Trung Quốc); các đoàn đại biểu tỉnh tham thăm và làm việc tại một số địa phương của Trung Quốc, Nga, Nhật Bản, Australia, Anh, Đức. Một số đoàn vào tiêu biểu: Đón, tiễn Đoàn Chủ tịch Đảng Lao động Triều Tiên, Chủ tịch Ủy ban Quốc vụ nước Cộng hòa Dân chủ nhân dân Triều Tiên Kim Jong Un sang tham gia Hội nghị Thượng đỉnh Mỹ - Triều lần thứ 2 và chính thức thăm Việt Nam; Đoàn đại biểu cấp cao của Quảng Tây, Trung Quốc đến tham dự Chương trình Gặp gỡ đầu Xuân năm 2019 và Hội nghị lần thứ 10 Ủy ban công tác liên hợp, Chương trình du lịch “Qua những miền di sản Việt Bắc” lần thứ XI năm 2019; các Đoàn công tác của Đại sứ các nước: Singapore, Australia, Pháp, Nga, Thái Lan, Campuchia, Hoa Kỳ, Trung Quốc tại Việt Nam; các Đoàn đại biểu của các cơ quan đại diện nước ngoài, tổ chức quốc tế (ADB, KOICA, KOTRA, JETRO...) đến tham dự Hội nghị xúc tiến đầu tư tỉnh Lạng Sơn năm 2019; các đoàn của các cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp của Trung Quốc, Nhật Bản, Hàn Quốc, Australia, Pháp,...; các đoàn đại biểu tỉnh tham dự “Gặp gỡ Châu Âu”, “Gặp gỡ Anh Quốc”, “Gặp gỡ Hoa Kỳ”, “Gặp gỡ Hàn Quốc”, “Gặp gỡ Ấn Độ...”

diện của nước ngoài tại Việt Nam; triển khai khảo sát thu thập dữ liệu xây dựng ấn phẩm thông tin đối ngoại chuyên đề năm 2020 về hai huyện Bắc Sơn và Tràng Định phục vụ tổ chức Chương trình quảng bá, xúc tiến đầu tư hoạt động đối ngoại năm 2020 và các năm tiếp theo. Sở thường xuyên gửi ấn phẩm thông tin đối ngoại cho các đơn vị thuộc Bộ Ngoại giao, các cơ quan đại diện của Việt Nam ở nước ngoài, các tổ chức quốc tế, cơ quan đại diện nước ngoài ở Việt Nam để quảng bá, giới thiệu tỉnh Lạng Sơn tới các đối tác nước ngoài.

Công tác quản lý hoạt động báo chí nước ngoài trên địa bàn đã đảm bảo thực hiện đúng chủ trương, tạo điều kiện cho hoạt động tự do báo chí của Việt Nam. Sở đã tham mưu tỉnh cho phép, phối hợp, hướng dẫn trên 20 đoàn phóng viên báo chí đến từ Anh, Pháp, Mỹ, Bỉ, Trung Quốc, Nhật Bản, Hàn Quốc, Na Uy, Indonesia,...⁴ đến chụp ảnh, ghi hình về hoạt động xuất nhập khẩu tại khu vực cửa khẩu, phong tục tập quán, điểm du lịch, chương trình sự kiện đối ngoại lớn của tỉnh. Tranh thủ tuyên truyền, phản ánh đúng tình hình thực tế, giới thiệu, quảng bá hình ảnh đất nước, con người, văn hóa, môi trường đầu tư, xúc tiến hợp tác, đồng thời tạo cầu nối quan hệ hữu nghị, hợp tác giao lưu giữa tỉnh với địa phương và đối tác các nước trong khu vực và thế giới. Các đoàn báo chí nước ngoài đến chụp ảnh, ghi hình về hoạt động trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn đều thực hiện đó theo chương trình đã đăng ký, tuân thủ các quy định của Đảng và Nhà nước về quản lý hoạt động báo chí của phóng viên nước ngoài tại Việt Nam và các quy định về tiếp xúc làm việc của phóng viên nước ngoài.

Thông qua các hoạt động hội nghị, hội thảo, xúc tiến hợp tác, vận động viện trợ đã thực hiện tuyên truyền, quảng bá về hình ảnh, thành tựu phát triển, tiềm năng, thế mạnh của địa phương, giới thiệu văn hóa đặc sắc, sản phẩm, dịch vụ, hàng hóa tiêu biểu, đặc trưng của tỉnh đến bạn bè quốc tế. Từ năm 2011 đến nay, trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn diễn ra trên 17 hội nghị, hội thảo quốc tế⁵.

⁴Đoàn phóng viên nước ngoài như: Đoàn Phóng viên hãng Bo Travail (Pháp); Đoàn làm phim tổ chức Entraide et Fraternité (Bỉ); Đoàn phóng viên hãng Pilot Film & Television Productions (Anh); Đoàn làm phim truyền hình Trung ương Trung Quốc; Đoàn phóng viên NHK – Nhật Bản; Đoàn phóng viên Thời báo Hoàn Cầu Trung Quốc; Mạng Hoàn Cầu- Trung Quốc; Đoàn Phóng viên thuộc Hãng sản xuất chương trình truyền hình BKB – Malaysia; Đoàn phóng viên Đài truyền hình Quảng Tây, Trung Quốc; Hãng truyền hình Warner Bros (Bỉ); Đoàn phóng viên Reuters, Anh, Đoàn Đài truyền hình Nikkei, Nhật Bản,...

⁵Hội thảo “Giải pháp nâng cao năng lực ngoại ngữ cho sinh viên chuyên ngữ các trường cao đẳng khu vực miền núi phía Bắc Việt Nam”; Hội nghị “Triển khai kế hoạch thực hiện dự án thúc đẩy ngành gia vị hồi nhằm xoá đói, giảm nghèo tại cộng đồng dân tộc thiểu số tỉnh Lạng Sơn”; Hội thảo “Đẩy mạnh công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng”; Hội nghị xúc tiến, vận động viện trợ PCPNN vào tỉnh Lạng Sơn năm 2016 do UBND tỉnh chủ trì; Hội thảo “Nâng cao hiệu quả công tác PCPNN tại tỉnh Lạng Sơn” cho đại diện các sở, ban, ngành, đoàn thể của tỉnh UBND các huyện và thành phố Lạng Sơn (PACCOM đồng chủ trì và phối hợp tổ chức); Hội nghị xúc tiến xuất khẩu Vải thiều năm 2016 tại tỉnh Lạng Sơn (UBND tỉnh phối hợp với UBND hai tỉnh Bắc Giang, Hải Dương tổ chức); Hội nghị “Xúc tiến thương mại tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp – quả Na Chi Lăng năm 2016”; Hội nghị kết nối thương nhân xuất nhập khẩu các mặt hàng nông lâm thủy sản Việt Nam sang thị trường Trung Quốc (UBND tỉnh chủ trì, phối hợp với Bộ Công Thương tổ chức); Hội nghị kết nối tiêu thụ nông sản các tỉnh biên giới Việt Nam – Trung Quốc; Hội chợ Thương mại Quốc tế Việt - Trung tại tỉnh Lạng Sơn, Hội nghị giao ban toàn quốc Hội Hữu nghị Việt Nam – Liên bang Nga năm 2018 tại thành phố Lạng Sơn; Hội nghị xúc tiến đầu tư tỉnh Lạng Sơn năm 2019, Hội thảo “Thiết kế vùng phát triển du lịch bền vững và bảo tồn di sản thiên nhiên tỉnh Lạng Sơn” năm 2019, Hội nghị trao đổi công tác giáo dục giữa 4 tỉnh Lạng Sơn, Quảng Ninh, Cao Bằng, Hà Giang và Sở Giáo dục Khu tự trị dân tộc Choang Quảng Tây (Trung Quốc) năm 2020,...

Phối hợp với các Sở, ban ngành, các huyện biên giới và các tổ chức hội, đoàn thể nhân dân trên địa bàn tổ chức nhiều hoạt động giao lưu văn hóa, thể thao, biểu diễn nghệ thuật với các đối tác Khu tự trị dân tộc Choang Quảng Tây, Trung Quốc nhân dịp diễn ra các ngày lễ, tết truyền thống như: Lễ hội Xuân Xứ Lạng, kỷ niệm Ngày Quốc khánh, các sự kiện văn hóa, xúc tiến thương mại, du lịch do hai bên Lạng Sơn (Việt Nam). Qua đó góp phần vun đắp tình hữu nghị, sự hiểu biết và tin cậy lẫn nhau giữa nhân dân hai nước Việt Nam – Trung Quốc và Lạng Sơn – Quảng Tây, tạo sự ổn định, phát triển kinh tế, xã hội.

Tích cực liên hệ, trao đổi thông tin với các Vụ, Cục thuộc Bộ Ngoại giao, Ủy ban Quốc gia về người Việt Nam ở nước ngoài, đề nghị hỗ trợ cung cấp thông tin về tình hình người Việt Nam có xuất xứ Lạng Sơn đang định cư ở nước ngoài (khoảng 3.000 kiều bào có xuất xứ từ tỉnh Lạng Sơn đang sinh sống tại trên 20 quốc gia/vùng lãnh thổ, trong đó tập trung chủ yếu ở Trung Quốc và một số quốc gia khác như Pháp, Anh, Mỹ, Đức, Nga, Nhật Bản, Hàn Quốc...); kết nối với các kiều bào đặc biệt là các trí thức, doanh nhân tiêu biểu, Hội doanh nghiệp, Hội đoàn, Hội đồng hương người Lạng Sơn ở nước ngoài để phục vụ công tác vận động kiều bào về quê hương hợp tác nghiên cứu khoa học, đầu tư kinh doanh, tư vấn hỗ trợ phát triển, giới thiệu quảng bá hình ảnh, con người, tiềm năng, thế mạnh của tỉnh đến bạn bè quốc tế.

Ngoài ra, Sở đã phối hợp với các cơ quan thông tin, báo chí của trung ương tham gia nhiều bài viết trên các đặc san của Bộ Công thương, Bộ Ngoại giao,... nhằm giới thiệu về tiềm năng, thế mạnh của Lạng Sơn, các hoạt động đối ngoại, chính sách thu hút hợp tác đầu tư, thương mại, du lịch, nông nghiệp.

2.4. Công tác nghiên cứu, dự báo, bồi dưỡng nhân lực và đầu tư tài chính, cơ sở vật chất công tác thông tin đối ngoại

Trong bối cảnh các xu hướng hợp tác, đối thoại và liên kết khu vực trên thế giới đang chuyển biến theo nhiều chiều hướng phức tạp, đặc biệt là tiến trình đàm phán Brexit, tương lai hợp tác đối tác khu vực xuyên Thái Bình Dương và những động thái từ điều hành chính sách của Hoa Kỳ... đang và sẽ tác động đến tình hình kinh tế - chính trị của các nước và khu vực. Sở tích cực chỉ đạo cán bộ, công chức nghiên cứu, dự báo tình hình quốc tế và khu vực có ảnh hưởng đến tiến trình hội nhập quốc tế và quan hệ đối ngoại của tỉnh, đặc biệt việc nắm bắt xu hướng hợp tác quốc tế, chính sách hợp tác quốc tế của đối tác chiến lược như Trung Quốc, Nhật Bản, Hàn Quốc, Úc, Pháp, các nước ASEAN và một số nước Châu Âu để có định hướng, kế hoạch, lựa chọn đối tác triển khai phù hợp. Tổng hợp, báo cáo về tình hình, kết quả hoạt động đối ngoại, trong có kết quả ngoại giao kinh tế. Nghiên cứu, đánh giá tác động của việc thực hiện các cam kết, biên bản ghi nhớ, hợp tác giữa tỉnh với các địa phương và quốc gia khác trên các lĩnh vực kinh tế xã hội của tỉnh; tác động của các Hiệp định Thương mại tự do đối với doanh nghiệp và hỗ trợ giải pháp cụ thể nhằm giúp doanh nghiệp tận dụng được những cơ hội ưu đãi, tháo gỡ khó khăn vướng mắc trong quá trình thực hiện các cam kết.

Hàng năm, Sở Ngoại vụ phối hợp với Cục Ngoại vụ - Bộ Ngoại giao tổ chức các lớp bồi dưỡng kiến thức, nghiệp vụ công tác đối ngoại cho cán bộ làm công tác đối ngoại của tỉnh tại địa phương, trong đó có nội dung về công tác thông tin đối ngoại. Đồng thời tham mưu tỉnh cử cán bộ làm công tác đối ngoại của các ngành tham gia đầy đủ các lớp bồi dưỡng ngắn hạn, cập nhật kiến thức đối ngoại do Bộ Ngoại giao tổ chức tại Hà Nội và các địa phương trong khu vực Cùm thi đua. Tham gia đầy đủ các chương trình tập huấn bồi dưỡng về thông tin đối ngoại do tỉnh, Ban tuyên giáo Tỉnh ủy và Sở Thông tin và Truyền thông chủ trì tổ chức. Thông qua các lớp tập huấn, tổ chức tuyên truyền quán triệt góp phần cập nhật nâng cao kiến thức về tình hình thế giới và khu vực, kiến thức hội nhập quốc tế, kỹ năng triển khai công tác đối ngoại nói chung, công tác thông tin đối ngoại nói riêng cho công chức, viên chức của tỉnh cũng như cán bộ trực tiếp làm công tác đối ngoại của Sở Ngoại vụ.

Phối hợp Sở Giáo dục và đào tạo, Tổng lãnh sự quán Việt Nam tại Nam Ninh, Trung Quốc triển khai công tác thông báo, xét tuyển học sinh của tỉnh theo học theo Chương trình học bổng toàn phần của Chính phủ nhân dân Khu tự trị dân tộc Choang Quảng Tây, Trung Quốc tại các trường đại học của Quảng Tây. Kết nối, cung cấp thông tin, hỗ trợ thủ tục về các khóa đào tạo tại nước ngoài (Nhật Bản, Hàn Quốc, Trung Quốc, Ấn Độ...) cho cán bộ của tỉnh tham gia các chương trình học bổng do các đối tác nước ngoài của tỉnh tài trợ nhằm nâng cao năng lực nguồn nhân lực. Kết nối, tham mưu cử nhiều Đoàn cán bộ tỉnh tham gia khóa đào tạo ngắn hạn⁶ nâng cao năng lực tại Trung Quốc, Hàn Quốc, Nhật Bản...

Nhằm bổ sung lực lượng và đẩy mạnh hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh, Sở Ngoại vụ đã thành lập Trung tâm Thông tin và Dịch vụ đối ngoại.

Hàng năm, Sở Ngoại vụ đã xây dựng dự toán kinh phí tổ chức các nhiệm vụ, hoạt động thông tin đối ngoại và được tỉnh cấp kinh phí triển khai thực hiện.

3. Đánh giá chung

3.1. Ưu điểm

Trong 10 năm qua, Sở Ngoại vụ luôn quan tâm, chỉ đạo sát sao và quán

⁶ Tham mưu tổ chức 11 Khóa bồi dưỡng tại ngắn hạn tại Học viện Cán bộ Bách Sắc, Quảng Tây, Trung Quốc (164 cán bộ); 03 Khóa bồi dưỡng tại Trường ĐHSB Quảng Tây, Trung Quốc (59 cán bộ); 03 Khóa đào tạo ngắn hạn tại Hàn Quốc do KOICA phối hợp với LOGODI tổ chức (70 cán bộ); 02 khóa đào tạo tại Trường Đại học Daejin, Hàn Quốc (55 cán bộ); 02 Lớp bồi dưỡng nâng cao năng lực cho cán bộ của tỉnh tại Quỹ Toàn cầu hóa nông thôn Hàn Quốc (20 cán bộ); 01 Khóa bồi dưỡng ngắn hạn tại Trường ĐH Nagasaki, Nhật Bản (23 cán bộ); 02 Lớp đào tạo ngắn hạn về “Phát triển nông thôn bền vững thông qua việc sử dụng nguồn lực địa phương” tại Trung tâm IUTC, tỉnh Gangwon, Hàn Quốc (25 cán bộ); 01 Khóa tham quan, học tập kinh nghiệm phát triển nông nghiệp tại Hàn Quốc (21 người bao gồm: cán bộ, đại diện HTX, doanh nghiệp và nông dân); 01 Khóa nghiên cứu cơ cấu Khu thương mại tự do thí điểm Thượng Hải và Khu hợp tác kinh tế xuyên biên giới Mohan-Boten (Trung Quốc – Lào) theo Thư mời của Viện Mê Kông, Thái Lan (02 cán bộ); tham mưu cử 04 cán bộ tham gia khóa đào tạo ngắn hạn về lĩnh vực nước tại Nhật Bản do Chính quyền tỉnh Kanagawa tài trợ, 05 cán bộ tham gia khóa đào tạo do Trung tâm IUTC, Hàn Quốc phối hợp với Tổ chức UN-HABITAT tài trợ. Hợp tác với Viện Phát triển Cán bộ Chính quyền Địa phương (LOGODI), Bộ Nội vụ và An ninh, Hàn Quốc tổ chức khóa bồi dưỡng nâng cao năng lực tại tỉnh cho 70 cán bộ.

triệt triển khai thực hiện hoạt động thông tin đối ngoại đảm bảo đúng định hướng của Đảng và Nhà nước, phù hợp với tình hình thực tiễn của địa phương. Việc triển khai các hoạt động thông tin đối ngoại luôn gắn liền với công tác bảo vệ chính trị nội bộ, bảo vệ bí mật Nhà nước, bảo vệ quốc phòng, an ninh, chủ quyền biên giới quốc gia. Nội dung, hình thức thông tin, phương thức hoạt động có nhiều đổi mới, đa dạng, tạo chuyển biến trong nhận thức và hành động của cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức về tầm quan trọng của công tác thông tin đối ngoại đối với công tác đối ngoại, hội nhập quốc tế và phát triển kinh tế - xã hội tỉnh Lạng Sơn. Sở đã tích cực phối hợp tham mưu chỉ đạo định hướng công tác thông tin đối ngoại, theo dõi tình hình, dự báo, đề xuất các giải pháp để triển khai thực hiện có hiệu quả các nhiệm vụ về công tác thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh. Tham mưu lồng ghép công tác thông tin đối ngoại thông qua các chương trình, hoạt động đối ngoại của tỉnh. Công tác đấu tranh phản bác thông tin, luận điệu sai trái, xấu, độc của các thế lực thù địch, tổ chức phản động được tăng cường.

Công tác quản lý hoạt động báo chí nước ngoài đã đảm bảo thực hiện chủ trương tạo điều kiện cho hoạt động tự do báo chí của Nhà nước. Đồng thời tranh thủ hiệu quả kênh thông tin của báo chí trong và ngoài nước để quảng bá và tạo cầu nối quan hệ hữu nghị, hợp tác giữa tỉnh với các nước khu vực và thế giới và đảm bảo công tác bảo vệ chính trị nội bộ, bảo vệ bí mật nhà nước, bảo vệ quốc phòng – an ninh, chủ quyền biên giới. Công tác xây dựng, phát hành cung cấp các tài liệu, ấn phẩm thông tin đối ngoại được Sở quan tâm chỉ đạo thực hiện theo hướng tích cực, chủ động, khai thác mọi đầu mối, các sự kiện, hoạt động đối ngoại, gặp gỡ, trao đổi đoàn, tổ chức các khóa đào tạo, bồi dưỡng.

Các hoạt động thông tin đối ngoại đã góp phần tích cực trong quảng bá hình ảnh, tiềm năng, thế mạnh, cơ chế, chính sách thu hút đầu tư đến các đối tác nước ngoài và bạn bè quốc tế, qua đó góp phần thu hút các nguồn lực cho phát triển kinh tế xã hội, giữ vững an ninh chính trị, trật tự an toàn xã hội, xây dựng đường biên giới hòa bình, giữ vững chủ quyền biên giới lãnh thổ quốc gia, hợp tác cùng phát triển, từng bước nâng cao vị thế của tỉnh Lạng Sơn trong nước và trên trường quốc tế.

3.2.Hạn chế, nguyên nhân

Kết quả công tác nghiên cứu, dự báo tình hình xu thế, nắm bắt nhu cầu thông tin, các định hướng, chính sách hợp tác, đầu tư, mở rộng quan hệ hợp tác quốc tế từ phía các đối tác chiến lược còn hạn chế, chưa cập nhật kịp thời và chưa đáp ứng được yêu cầu về thúc đẩy kinh tế đối ngoại phục vụ mục tiêu phát triển kinh tế, xã hội của tỉnh trong tiến trình hội nhập quốc tế.

Tỉnh chưa tạo được thương hiệu địa phương về tiềm năng, thế mạnh, các sản phẩm địa phương có lợi thế cạnh tranh và là sản phẩm hàng hóa đạt tiêu chuẩn làm cơ sở xây dựng các sản phẩm thông tin đối ngoại thiết thực, hiệu quả và chất lượng.

Năng lực và trình độ chuyên môn nghiệp vụ của đội ngũ cán bộ và công tác phối hợp trong hoạt động thông tin đối ngoại còn có mặt hạn chế. Đội ngũ cán bộ tuyên truyền viên kiêm nhiệm nhiều công việc, chưa được đào tạo bài bản, kỹ năng tuyên truyền miệng chưa thật sự hấp dẫn, công tác cập nhật thông tin, ứng dụng thông tin, phục vụ cho công tác tuyên truyền còn hạn chế.

II. Phương hướng, nhiệm vụ và giải pháp trọng tâm của công tác thông tin đối ngoại giai đoạn 2021-2030

1. Dự báo tình hình

Trên thế giới xu thế chủ đạo vẫn là hòa bình, hợp tác, liên kết và phát triển, tuy nhiên tình hình chính trị - an ninh khu vực và thế giới có nhiều biến đổi phức tạp, trật tự quốc tế, sự điều chỉnh chính sách, quan hệ đối ngoại của các nước lớn trong khu vực và trên thế giới đang có những thay đổi khó lường. Năm 2020, tình hình chính trị - an ninh khu vực và thế giới có nhiều biến đổi phức tạp, khó lường. Kinh tế thế giới lâm vào khủng hoảng suy thoái nghiêm trọng và có thể kéo dài do ảnh hưởng của dịch bệnh Covid-19, cùng với cạnh tranh thương mại giữa các nước lớn ngày càng quyết liệt, và căng thẳng địa chính trị tại nhiều địa bàn chiến lược và các hoạt động cực đoan, bạo loạn, khủng bố diễn ra ở một số nơi trên thế giới. Vấn đề tranh chấp chủ quyền biển đảo tiếp tục diễn biến phức tạp, sự cạnh tranh, thay đổi chính sách quân sự, ngoại giao của một số nước lớn và các nước trong khu vực; vai trò thiết chế đa phương, luật pháp quốc tế gặp nhiều thách thức lớn, các hành vi chính trị cường quyền gia tăng làm ảnh hưởng đến lợi ích của các nước nhỏ và vừa; đặc biệt tranh chấp Biển Đông vẫn tiếp tục là rào cản lớn trong quan hệ Trung - Việt. Bên cạnh xu thế gia tăng về chính sách bảo hộ mậu dịch và chủ nghĩa dân túy, các nước tiếp tục thúc đẩy liên kết theo hướng đa dạng hóa quan hệ kinh tế nhằm tránh lệ thuộc vào một thị trường đơn nhất.

Phát triển bền vững trở thành xu thế bao trùm trên thế giới. Cuộc cách mạng công nghiệp lần thứ tư đang diễn biến rất nhanh, tác động sâu rộng, đa chiều đến hệ thống chính trị xã hội, kinh tế toàn cầu. Khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo ngày càng trở thành nhân tố quyết định đối với năng lực cạnh tranh của mỗi quốc gia. Các FTA thế hệ mới mà Việt Nam tham gia sẽ mang lại nhiều cơ hội lớn cũng với những thách thức trong xúc tiến hợp tác đầu tư, thương mại của tỉnh trong thời gian tới, đòi hỏi các cơ quan, đơn vị trong tỉnh cần tiếp tục nghiên cứu, đánh giá đúng và nắm rõ tình hình trên thế giới và trong khu vực, đặc biệt nắm bắt xu hướng hợp tác quốc tế, chính sách hợp tác quốc tế của đối tác chiến lược, các đối tác đã thiết lập quan hệ với tỉnh Lạng Sơn như Trung Quốc, Nhật Bản, Hàn Quốc, Australia, Pháp, một số nước ASEAN và Châu Âu để tham mưu đưa ra những chính sách, biện pháp phù hợp nhằm bảo vệ tốt nhất và thúc đẩy các lợi ích quốc gia nói chung, tỉnh Lạng Sơn nói riêng. Đồng thời phải tăng cường và nâng cao hiệu quả công tác thông tin đối ngoại để tranh thủ quảng bá hình ảnh, khẳng định vị thế, tận dụng tối đa cơ hội từ tiến trình hội nhập quốc tế.

Những kết quả đạt được về phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh trong những năm qua là tiền đề thuận lợi để tiếp tục phát triển. Trong thời gian tới, một số dự án lớn trên địa bàn sẽ từng bước hoàn thành và đi vào hoạt động như: Đường cao tốc Lạng Sơn - Hà Nội, Hồ chứa nước Bản Lải, Nhiệt điện Na Dương II, các dự án đầu tư vào Khu du lịch quốc gia Mẫu Sơn... sẽ tạo điều kiện thuận lợi, mở ra cơ hội, thời cơ mới cho sự phát triển. Quan hệ đối ngoại của tỉnh đang từng bước được mở rộng. Quan hệ hữu nghị, hợp tác với Quảng Tây, Trung Quốc tiếp tục được củng cố, tăng cường, mở rộng trên nhiều lĩnh vực và ngày càng đi vào chiều sâu.

2. Nhiệm vụ và giải pháp

- Tiếp tục quán triệt, bám sát chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước, định hướng của Bộ Ngoại giao, Ban Tuyên giáo Trung ương và Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy tỉnh Lạng Sơn về công tác thông tin đối ngoại. Tham mưu xây dựng chương trình, kế hoạch hoạt động đối ngoại hàng năm, trong đó có lồng ghép hoạt động thông tin đối ngoại. Nâng cao nhận thức của cán bộ, đảng viên về vai trò của công tác thông tin đối ngoại, góp phần tăng cường công tác đối ngoại, củng cố, mở rộng quan hệ đối ngoại với các đối tác nước ngoài, tranh thủ sự ủng hộ của bạn bè, cộng đồng quốc tế trong quá trình phát triển kinh tế, xã hội tỉnh Lạng Sơn.

- Chủ động tổ chức và phối hợp chặt chẽ với các cơ quan trong tỉnh thực hiện hiệu quả các nhiệm vụ thông tin đối ngoại; đẩy mạnh các hoạt động quảng bá, tuyên truyền hình ảnh Lạng Sơn ổn định, đổi mới, đang phát triển năng động, là điểm đến an toàn và tin cậy của các nhà đầu tư, du khách với những nét đẹp về vùng đất, con người, truyền thống lịch sử và nền văn hoá phong phú và giàu bản sắc dân tộc của tỉnh Lạng Sơn, thông tin về những cải cách thể chế, môi trường đầu tư và thủ tục hành chính được cải thiện phục vụ công tác xúc tiến đầu tư, phát triển kinh tế - xã hội thông qua hoạt động đối ngoại của tỉnh; củng cố quan hệ của Lạng Sơn với các nước, các tổ chức quốc tế; cung cấp thông tin kịp thời để định hướng dư luận, đáp ứng nhu cầu đối tác quốc tế muốn tìm hiểu rõ hơn, đúng hơn về Lạng Sơn.

- Tăng cường công tác tuyên truyền bảo vệ chủ quyền biên, đảo và biên giới, lãnh thổ. Tiếp tục tích cực, chủ động tham mưu tỉnh chỉ đạo triển khai thực hiện tốt 03 văn kiện về biên giới trên đất liền Việt Nam - Trung Quốc; hướng dẫn, phối hợp tuyên truyền, phổ biến, hướng dẫn và tổ chức thực hiện nghiêm túc các văn kiện pháp lý về biên giới trên đất liền Việt Nam - Trung Quốc.

- Đổi mới hình thức và nâng cao chất lượng nội dung các ấn phẩm thông tin đối ngoại bằng nhiều thứ tiếng do Sở Ngoại vụ chủ trì xây dựng và phát hành; khai thác vận hành hiệu quả Trang thông tin đối ngoại của Sở Ngoại vụ với giao diện gồm ba thứ tiếng Việt - Anh - Trung trong Cổng Thông tin điện tử tỉnh Lạng Sơn phục vụ công tác thông tin đối ngoại; nâng cao chất lượng công tác nghiên cứu, dự báo tình hình và xây dựng dữ liệu, cập nhật cơ sở dữ liệu, hệ thống thông tin, lưu trữ để phục vụ công tác thông tin đối ngoại.

- Thực hiện tốt việc phát ngôn và cung cấp thông tin đối ngoại cho báo chí trong và ngoài nước theo đúng chức năng, nhiệm vụ; định hướng thông tin đối ngoại cho báo chí, chủ động phản bác các thông tin sai sự thật ảnh hưởng đến tỉnh Lạng Sơn. Thường xuyên duy trì liên hệ, kết nối chặt chẽ với các cơ quan đối ngoại trung ương, các cơ quan đại diện Việt Nam ở nước ngoài, thực hiện tốt công tác cập nhật thông tin, nghiên cứu, dự báo tình hình, thông tin đối ngoại ra nước ngoài và nắm bắt nhu cầu của đối tác, cung cấp thông tin cho các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh.

- Tiếp tục đẩy mạnh hợp tác quốc tế trong đào tạo, nâng cao trình độ cho đội ngũ cán bộ, công chức đáp ứng yêu cầu trong tình hình mới, mở các lớp đào tạo, bồi dưỡng để nâng cao trình độ chuyên môn, ngoại ngữ, nghiệp vụ cho đội ngũ làm công tác đối ngoại tại các Sở, ngành, huyện, thành phố; tổ chức các lớp cập nhật thông tin, kiến thức về hội nhập quốc tế cho đội ngũ cán bộ của tỉnh.

- Tiếp tục tham mưu làm tốt công tác về người Việt Nam ở nước ngoài nhằm tranh thủ hiệu quả kênh thông tin đối ngoại của kiều bào ở nước ngoài.

3. Đề xuất, kiến nghị

Đề nghị Ban Chỉ đạo Công tác thông tin đối ngoại tỉnh tăng cường chỉ đạo công tác phối hợp giữa các ngành trong hoạt động thông tin đối ngoại, đẩy mạnh công tác nghiên cứu, dự báo tình hình, quảng bá, thu hút nguồn lực nước ngoài, góp phần phát triển kinh tế, xã hội; tăng cường tổ chức các lớp cập nhật tình hình, bồi dưỡng kiến thức, kỹ năng, nghiệp vụ về quản lý, triển khai hoạt động thông tin đối ngoại và các nội dung liên quan đến công tác bảo mật, bảo vệ bí mật Nhà nước, kỹ năng xử lý, phản bác luận điệu sai trái, xuyên tạc của các thế lực cơ hội, thù địch.

Sở Ngoại vụ trân trọng báo cáo./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Lãnh đạo Sở;
- Các phòng CM;
- Trung tâm TTDVĐN;
- Lưu VT.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Trần Thị Vân Thùy