

BÁO CÁO
Đánh giá kết quả triển khai thực hiện Kế hoạch số 35/KH-UBND
ngày 26/02/2018 của UBND tỉnh

Kính gửi: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

Thực hiện Công văn số 1270/SVHTTDL-QLDL ngày 30/10/2020 của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch về việc đề nghị báo cáo đánh giá kết quả triển khai thực hiện Kế hoạch số 35/KH-UBND ngày 26/02/2018 về việc thực hiện Nghị quyết số 103/NQ-CP ngày 06/10/2017 của Chính phủ và Chương trình hành động của Ban thường vụ Tỉnh ủy thực hiện Nghị quyết số 08/NQ/TW ngày 16/01/2017 của Bộ Chính trị về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn (sau đây gọi tắt là Kế hoạch số 35/KH-UBND), Sở Ngoại vụ báo cáo như sau:

I. KẾT QUẢ TRIỂN KHAI THỰC HIỆN KẾ HOẠCH SỐ 35/KH-UBND

1. Công tác chỉ đạo, tuyên truyền, quán triệt triển khai thực hiện

Sở Ngoại vụ đã tích cực chỉ đạo, tuyên truyền, quán triệt triển khai thực hiện Kế hoạch số 35/KH-UBND, các văn bản chỉ đạo của Trung ương và của tỉnh về phát triển du lịch; lồng ghép Kế hoạch số 35/KH-UBND trong kế hoạch công tác hàng năm của Sở, chú trọng công tác giới thiệu, quảng bá tiềm năng du lịch của địa phương, tăng cường các hoạt động xúc tiến hợp tác, kêu gọi các nhà đầu tư ngoài nước đến tìm hiểu và hợp tác đầu tư vào các dự án, các điểm du lịch trọng điểm của tỉnh.

2. Tăng cường hợp tác quốc tế phát triển du lịch

Sở Ngoại vụ tích cực trao đổi, quảng bá tiềm năng thế mạnh, thu hút đầu tư cho lĩnh vực du lịch tỉnh thông qua các hoạt động đối ngoại, tổ chức các đoàn ra, đoàn vào¹.

¹ Đoàn ra tiêu biểu như: Các Đoàn đại biểu tỉnh tham dự Chương trình gặp gỡ đầu xuân giữa Bí thư Tỉnh ủy 04 tỉnh Việt Nam và Quảng Tây Trung Quốc, Hội nghị UBCTLH giữa 04 tỉnh biên giới phía Bắc (Việt Nam) và Quảng Tây (Trung Quốc); các đoàn đại biểu tỉnh tham thăm và làm việc tại một số địa phương của Trung Quốc, Nga, Nhật Bản, Australia, Anh, Đức, Trung Quốc. Một số đoàn vào tiêu biểu: Đón, tiễn Đoàn Chủ tịch Đảng Lao động Triều Tiên, Chủ tịch Ủy ban Quốc vụ nước Cộng hòa Dân chủ nhân dân Triều Tiên Kim Jong Un sang tham gia Hội nghị Thượng đỉnh Mỹ - Triều lần thứ 2 và chính thức thăm Việt Nam; Đoàn đại biểu cấp cao của Quảng Tây, Trung Quốc đến tham dự Chương trình Gặp gỡ đầu Xuân năm 2019 và Hội nghị lần thứ 10 Ủy ban công tác liên hợp, Chương trình du lịch “Qua những miền di sản Việt Bắc” lần thứ XI năm 2019; các Đoàn công tác của Đại sứ các nước: Singapore, Australia, Pháp, Nga, Thái Lan,

Năm 2019, Đoàn đại biểu tỉnh đã tham dự Hội nghị Hợp tác giữa các địa phương Việt Nam - Pháp lần thứ XI tại Toulouse, trong đó có buổi làm việc với Viện Kỹ nghệ Quốc gia (CNAM), Pháp về lĩnh vực văn hóa, du lịch, bảo tồn thiên nhiên, giáo dục và đào tạo. Đoàn công tác Viện Kỹ nghệ Quốc gia (CNAM) và Hiệp hội Công viên Thiên nhiên các vùng (FPNRF) của Pháp đến làm việc, khảo sát, tổ chức Hội thảo “Thiết kế vùng phát triển du lịch bền vững và bảo tồn di sản thiên nhiên tỉnh Lạng Sơn” tại tỉnh Lạng Sơn cuối năm 2019. Tháng 9/2020, tỉnh đã ký kết Bản ghi nhớ hợp tác triển khai Dự án phát triển du lịch bền vững tỉnh Lạng Sơn với Viện Kỹ nghệ Quốc gia, Pháp.

Tham mưu mời, đón tiếp các đối tác Trung Quốc, Nhật Bản, Hàn Quốc tham dự Lễ hội Hoa Đào, các Đoàn đại biểu tỉnh Quảng Tây tham dự Chương trình du lịch “Qua những miền di sản Việt Bắc” lần thứ XI năm 2019, qua đó đã giới thiệu, quảng bá du lịch tỉnh Lạng Sơn đến các đối tác; kết nối, giới thiệu các dự án kêu gọi đầu tư cơ sở hạ tầng, phát triển du lịch đến các nhà đầu tư nước ngoài; tạo điều kiện cho các nhà đầu tư, doanh nghiệp, chuyên gia nước ngoài (*tiêu biểu: Đoàn công tác Hội đồng doanh nghiệp Australia – Việt Nam, Đoàn công tác Australia đến thí điểm mô hình du lịch xe đạp trên tuyến du lịch xã Hữu Liên, huyện Hữu Lũng – xã Bắc Quỳnh, huyện Bắc Sơn – Khu du lịch Mẫu Sơn, Đoàn công tác CNAM, Pháp*) đến thăm, khảo sát, tìm kiếm cơ hội đầu tư vào Khu du lịch Mẫu Sơn, Khu danh lam thắng cảnh Nhất – Nhị – Tam Thanh – Thành Nhà Mạc, Làng văn hóa du lịch cộng đồng xã Quỳnh Sơn, huyện Bắc Sơn, Khu du lịch cộng đồng xã Hữu Liên, huyện Hữu Lũng,... Tham mưu cho phép Tỉnh đoàn Lạng Sơn tham gia ký kết và thực hiện Bản ghi nhớ với đối tác với Văn phòng JICA Việt Nam, Trung ương Đoàn, Trường đại học tỉnh Yamanashi, Nhật Bản về triển khai Dự án xây dựng chương trình giáo dục thanh thiếu nhi nhằm mục đích thúc đẩy du lịch trải nghiệm tại huyện Bắc Sơn.

Phối hợp tham mưu cho tỉnh xúc tiến nội dung hợp tác du lịch qua biên giới với Khu tự trị dân tộc Choang Quảng Tây, Trung Quốc trong khuôn khổ cơ chế Chương trình Gặp gỡ đầu xuân và Hội nghị Ủy ban công tác liên hợp (*Đề án thực hiện thí điểm cơ chế đặc thù trong việc tổ chức đưa đón các Đoàn xe du lịch tự lái Trung Quốc vào du lịch trong địa phận Khu Kinh tế cửa khẩu Đồng Đăng - Lạng Sơn qua cặp cửa khẩu quốc tế Hữu Nghị (Việt Nam) - Hữu Nghị Quan (Trung Quốc)*); hợp tác với Quảng Tây tổ chức các sự kiện văn hóa, xúc tiến thương mại, du lịch, đào tạo nguồn nhân lực.

Campuchia, Hoa Kỳ, Trung Quốc tại Việt Nam; các Đoàn đại biểu của các cơ quan đại diện nước ngoài, tổ chức quốc tế (ADB, KOICA, KOTRA, JETRO...) đến tham dự Hội nghị xúc tiến đầu tư tỉnh Lạng Sơn năm 2019; các đoàn của các cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp của Trung Quốc, Nhật Bản, Hàn Quốc, Australia, Pháp,... Các đoàn đại biểu tỉnh tham dự “Gặp gỡ Châu Âu”, “Gặp gỡ Anh Quốc”, “Gặp gỡ Hoa Kỳ”, “Gặp gỡ Hàn Quốc”, “Gặp gỡ Ấn Độ,..

Sở đã gửi danh mục các dự án kêu gọi đầu tư cơ sở hạ tầng, phát triển du lịch của tỉnh cho một số cơ quan, tổ chức của Nhật Bản, Hàn Quốc, Australia, các nước Châu Âu... Đồng thời gửi danh mục các dự án vận động viện trợ phi chính phủ nước ngoài vào địa bàn tỉnh cho các tổ chức phi chính phủ nước ngoài.

3. Đẩy mạnh công tác thông tin đối ngoại, quảng bá hình ảnh, cơ chế, chính sách nhằm thu hút nguồn lực phát triển du lịch

Tích cực triển khai các hoạt động thông tin đối ngoại, tuyên truyền, quảng bá hình ảnh, tiềm năng lợi thế phát triển du lịch tỉnh, lồng ghép trong triển khai các hoạt động đối ngoại của tỉnh; lồng ghép phát hành cuốn “Khai thác tiềm năng tuyến du lịch nội địa liên vùng Lạng Sơn – Phát triển du lịch bền vững”, “Văn Quan tiềm năng và cơ hội đầu tư”, đặc biệt Cuốn “Đánh thức tiềm năng du lịch cộng đồng, giữ gìn bản sắc văn hóa bản địa Lạng Sơn” (đạt giải Khuyến khích tham gia Giải thưởng toàn quốc về thông tin đối ngoại năm 2017), trong các hoạt động tiếp xúc với các đối tác nước ngoài nhằm giới thiệu, quảng bá về du lịch của tỉnh. Từ năm 2018 đến nay, đã phát hành 19 Bản tin đối ngoại Lạng Sơn (song ngữ Việt – Anh), trong đó có giới thiệu các tiềm năng và thế mạnh về du lịch tỉnh, gửi cho một số tổ chức quốc tế và cơ quan đại diện của nước ngoài tại Việt Nam; tham gia nhiều bài viết trên các đặc san của Báo Thế giới và Việt Nam, Bộ Ngoại giao nhằm giới thiệu về tiềm năng, thế mạnh của Lạng Sơn, các hoạt động đối ngoại, chính sách thu hút hợp tác đầu tư phát triển du lịch; hướng dẫn 08 đoàn phóng viên báo chí nước ngoài đến hoạt động báo chí, đưa tin, chụp ảnh, ghi hình, giới thiệu, quảng bá về hoạt động du lịch, chương trình giao lưu văn hóa, văn nghệ; triển khai khảo sát thu thập dữ liệu xây dựng ấn phẩm thông tin đối ngoại chuyên đề năm 2020 về hai huyện Bắc Sơn và Tràng Định phục vụ tổ chức Chương trình quảng bá, xúc tiến đầu tư hoạt động đối ngoại năm 2020 và các năm tiếp theo.

4. Phát triển nguồn nhân lực du lịch

Tham mưu hợp tác với Hàn Quốc (KOICA, Đại học Daejin, Viện Phát triển cán bộ chính quyền địa phương (LOGODI), Quỹ toàn cầu hóa nông thôn mới Hàn Quốc, Trung tâm Đào tạo Đô thị Quốc tế, tỉnh Gangwon), Nhật Bản (Đại học Nagasaki, Cơ quan Quản lý Doanh nghiệp công tỉnh Kanagawa), Trung Quốc (Trường ĐH SP Quảng Tây, Học viện Cán bộ Bách Sắc, Quảng Tây) và một số đối tác khác tổ chức các đào tạo, nâng cao năng lực, học tập kinh nghiệm phát triển nông nghiệp, công nghiệp, quy hoạch đô thị, xây dựng nông thôn mới, mô hình du lịch, đặc biệt mô hình du lịch sinh thái cộng đồng gắn với nông nghiệp...Hợp tác với Viện Phát triển cán bộ chính quyền địa phương (LOGODI) - Bộ Nội vụ và An ninh Hàn Quốc tổ chức Khóa bồi dưỡng nâng cao năng lực cán bộ tỉnh về các lĩnh vực, trong đó có nội dung thúc đẩy phát triển du lịch là

một trong 3 định hướng ưu tiên phát triển của Lạng Sơn. Qua các khóa học cán bộ tỉnh tiếp thu kinh nghiệm về quy hoạch, quản lý, xây dựng sản phẩm, thương hiệu, chiến lược quảng bá du lịch Lạng Sơn, đặc biệt tiếp cận tư duy đổi mới trong phát triển du lịch, qua đó góp phần phát huy tiềm năng, thế mạnh, tạo ra sản phẩm du lịch cạnh tranh, mang giá trị bản sắc và phù hợp với xu thế hội nhập quốc tế. Sở Ngoại vụ hiện đang tham mưu cho UBND tỉnh hợp tác với Trung tâm Đào tạo Đô thị Quốc tế (IUTC) - Chính quyền tỉnh Gangwon, Hàn Quốc và UN-HABITAT (Chương trình Nhân cư Liên Hiệp Quốc) tổ chức Khóa đào tạo tại chỗ cho cán bộ tỉnh Lạng Sơn dự kiến vào đầu năm 2021, với nội dung đào tạo “Đánh thức tiềm năng phát triển kinh tế địa phương, Du lịch văn hóa sinh thái, Canh tác & tưới tiêu thông minh”.

II. ĐÁNH GIÁ CHUNG

1. Ưu điểm

Trong giai đoạn 2018 - 2020, Sở Ngoại vụ đã tích cực tổ chức quán triệt, tuyên truyền, thực hiện Kế hoạch số 35/KH-UBND và các văn bản chỉ đạo của Trung ương, của Tỉnh ủy, UBND tỉnh về phát triển du lịch; triển khai các hoạt động đối ngoại, thúc đẩy mở rộng, phát triển quan hệ hợp tác quốc tế, xúc tiến thu hút các nguồn lực cho sự phát triển kinh tế - xã hội, trong đó có lĩnh vực du lịch, đặc biệt tham mưu tăng cường hợp tác với Viện Kỹ nghệ Quốc gia, Pháp trong lĩnh vực du lịch bền vững, phát huy và bảo tồn giá trị văn hóa, thiên nhiên, đào tạo nâng cao chất lượng nguồn nhân lực trong lĩnh vực du lịch; xúc tiến hợp tác với các đối tác Nhật Bản, Hàn Quốc, Trung Quốc,... tổ chức các khóa đào tạo trên các lĩnh vực, trong đó có lĩnh vực du lịch cho cán bộ tỉnh. Đồng thời, tăng cường công tác thông tin đối ngoại, quảng bá hình ảnh, tiềm năng, thế mạnh phát triển du lịch tỉnh, cơ chế, chính sách của tỉnh đến các đối tác nước ngoài để xúc tiến thu hút đầu tư, tranh thủ các nguồn lực nước ngoài về vốn, tri thức, kinh nghiệm phát triển du lịch, hợp tác đào tạo nguồn nhân lực chất lượng cao trong lĩnh vực du lịch.

2. Khó khăn, tồn tại

Công tác quảng bá, vận động xúc tiến đầu tư về lĩnh vực du lịch với các nhà đầu tư tiềm năng trong nước và quốc tế đã được quan tâm, thúc đẩy thực hiện với nhiều nội dung và hình thức đa dạng, phong phú... song chưa thu được nhiều kết quả như mục tiêu và kế hoạch đề ra, chưa thu hút được các dự án FDI cho phát triển du lịch tỉnh.

III. PHƯƠNG HƯỚNG, NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM TRONG THỜI GIAN TỚI

1. Tiếp tục quảng bá, tuyên truyền, sâu rộng các chủ trương, chính sách, chương trình, kế hoạch, đề án của Trung ương và của tỉnh về phát triển du lịch,

đặc biệt Kế hoạch số 35/KH-UBND; tham mưu các hoạt động hợp tác quốc tế về du lịch, qua đó góp phần đưa du lịch tỉnh Lạng Sơn trở thành ngành kinh tế mũi nhọn.

2. Tham mưu hợp tác quốc tế song phương với các quốc gia, vùng lãnh thổ trong và ngoài khu vực, đặc biệt với các thị trường nguồn có ngành du lịch phát triển nhanh, hiện đại như Nhật Bản, Hàn Quốc, Trung Quốc, Australia, Pháp, Singapore,..., tìm kiếm các cơ hội, nguồn vốn, kinh nghiệm trong công tác quy hoạch, quản lý, phát triển sản phẩm và dịch vụ du lịch, đào tạo nguồn nhân lực trong lĩnh vực này, duy trì và mở rộng thêm nhiều thị trường mới cho du lịch Lạng Sơn. Chú trọng đẩy mạnh các hoạt động đối ngoại, hợp tác quốc tế với Khu tự trị dân tộc Choang Quảng Tây đi vào chiều sâu, thực chất trên các lĩnh vực, trong đó có lĩnh vực du lịch, đặc biệt cụ thể hóa nội dung hợp tác du lịch qua biên giới trong khuôn khổ cơ chế Chương trình Gặp gỡ đầu xuân và Hội nghị Ủy ban công tác liên hợp; đổi mới phương thức xúc tiến vận động, thu hút vốn FDI, ODA, NGO, chuyên gia, tình nguyện viên vào lĩnh vực du lịch trên địa bàn tỉnh.

3. Kết nối doanh nghiệp, nhà đầu tư trong lĩnh vực du lịch giữa Lạng Sơn - Trung Quốc, các đối tác đã thiết lập quan hệ như Nhật Bản, Hàn Quốc, Australia, Pháp và các nước ASEAN thông qua các hoạt động hội nghị, xúc tiến đầu tư, thương mại, nhằm tạo điều kiện cho các doanh nghiệp, nhà đầu tư đến để khảo sát, tìm kiếm cơ hội hợp tác phát triển du lịch. Tham mưu tổ chức các chương trình gặp gỡ doanh nghiệp du lịch bên lề hoạt động chính thức của các đoàn cấp cao, đồng thời các buổi tiếp xúc song phương giữa cơ quan du lịch hai bên được bố trí trong khuôn khổ chương trình xúc tiến du lịch tổ chức tại nước ngoài.

4. Nghiên cứu sâu về chuyên môn, năng lực dự báo tình hình, đề xuất nội dung hợp tác cụ thể, khả thi, sáng tạo trong khuôn khổ hợp tác du lịch qua biên giới với Khu tự trị dân tộc Choang Quảng Tây, Trung Quốc, liên kết, hợp tác phát triển du lịch, trao đổi, chia sẻ kinh nghiệm trong quy hoạch, xây dựng sản phẩm, chiến lược quảng bá du lịch, đào tạo nguồn nhân lực; cụ thể hóa và triển khai hiệu quả nội dung Bản ghi nhớ hợp tác triển khai Dự án phát triển du lịch bền vững tỉnh Lạng Sơn với Trường Kỹ nghệ Quốc gia (CNAM), Pháp, góp phần tạo ra bước đột phá trong thu hút vốn, kinh nghiệm, tri thức cho phát triển du lịch và đào tạo, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực trong lĩnh vực này.

5. Tăng cường, củng cố và mở rộng quan hệ với một số tổ chức quốc tế như: Tổ chức Du lịch Thế giới của Liên hợp quốc (UNWTO), Hiệp hội Du lịch châu Á - Thái Bình Dương (PATA), Hội đồng Du lịch và Lữ hành thế giới (WTTC), UNESCO, Liên minh châu Âu-EU, Ngân hàng Châu Á (ADB), World Bank, Tổ chức Hợp tác Quốc tế Đức (GIZ), Cơ quan Hợp tác quốc tế Nhật Bản

(JICA), Cơ quan Hợp tác Quốc tế Hàn Quốc (KOICA), Cơ quan Phát triển Pháp (ADF),... tham vấn chính sách, xây dựng văn bản quy phạm pháp luật, hỗ trợ vốn, kỹ thuật, chia sẻ kinh nghiệm chuyên ngành, phát triển sản phẩm, hỗ trợ xúc tiến quảng bá, đào tạo nguồn nhân lực và phát triển hạ tầng du lịch, nâng cao năng lực cạnh tranh của du lịch tỉnh Lạng Sơn.

6. Đẩy mạnh hợp tác quốc tế trong lĩnh vực đào tạo nguồn nhân lực du lịch, đặc biệt hợp tác với các đối tác đã thiết lập quan hệ với tỉnh, có ngành du lịch phát triển, hiện đại như: Trung Quốc Nhật Bản, Hàn Quốc, Australia, Pháp,... Tiếp tục tham mưu hợp tác với Trung tâm Đào tạo Đô thị Quốc tế (IUTC) - Chính quyền tỉnh Gangwon, Hàn Quốc và UN-HABITAT (Chương trình Nhân cư Liên Hiệp Quốc) tổ chức Khóa đào tạo tại chỗ cho cán bộ tỉnh Lạng Sơn dự kiến vào đầu năm 2021, với nội dung đào tạo “Đánh thức tiềm năng phát triển kinh tế địa phương, Du lịch văn hóa sinh thái, Canh tác & tưới tiêu thông minh”.

7. Tăng cường công tác nghiên cứu, dự báo các vấn đề về hội nhập kinh tế quốc tế, hợp tác quốc tế về lĩnh vực du lịch, tham mưu, tư vấn cho UBND tỉnh trong quá trình hoạch định chính sách của tỉnh về hội nhập quốc tế, hợp tác quốc tế trên lĩnh vực du lịch,... Trao đổi, phối hợp giữa các cơ quan, đơn vị trong tỉnh trong việc nghiên cứu, đánh giá sâu về tiềm năng, thế mạnh, điểm tương đồng phát triển du lịch tỉnh và đối tác, lựa chọn đối tác, liên kết, hợp tác phát triển du lịch.

8. Đẩy mạnh công tác thông tin đối ngoại, nghiên cứu hình thức thông tin theo chuẩn quốc tế, xây dựng các ấn phẩm thông tin đối ngoại chuyên đề về phát triển du lịch, kịp thời quảng bá rộng rãi và hiệu quả về hình ảnh, tiềm năng hợp tác phát triển du lịch, môi trường đầu tư đến bạn bè quốc tế, thúc đẩy vận động thu hút các nhà đầu tư nước ngoài đến đầu tư về lĩnh vực du lịch tỉnh Lạng Sơn; tranh thủ kênh báo chí trong nước và nước ngoài để giới thiệu, quảng bá hình ảnh mảnh đất, con người, tiềm năng, thế mạnh của Lạng Sơn ra thế giới.

Trên đây là Báo cáo đánh giá kết quả triển khai thực hiện Kế hoạch số 35/KH-UBND của Sở Ngoại vụ./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Lãnh đạo Sở;
- P.LSHTQT;
- Lưu: VT.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Trần Thị Vân Thùy